

Deutsches Reisebüro GmbH bike + business

Daniela Hinkel

Deutsches Reisebüro GmbH

Unternehmenskommunikation

29. März 2011



Deutsches Reisebüro

Die Touristik der REWE Group

Reiseveranstalter

Pauschal

Baustein

Reisebüros

Touristik

Business Travel

Sonstige

Hotels



- TourContact
- Deutscher Reisinger
- Protours
- RCE

Zielgebietsagenturen

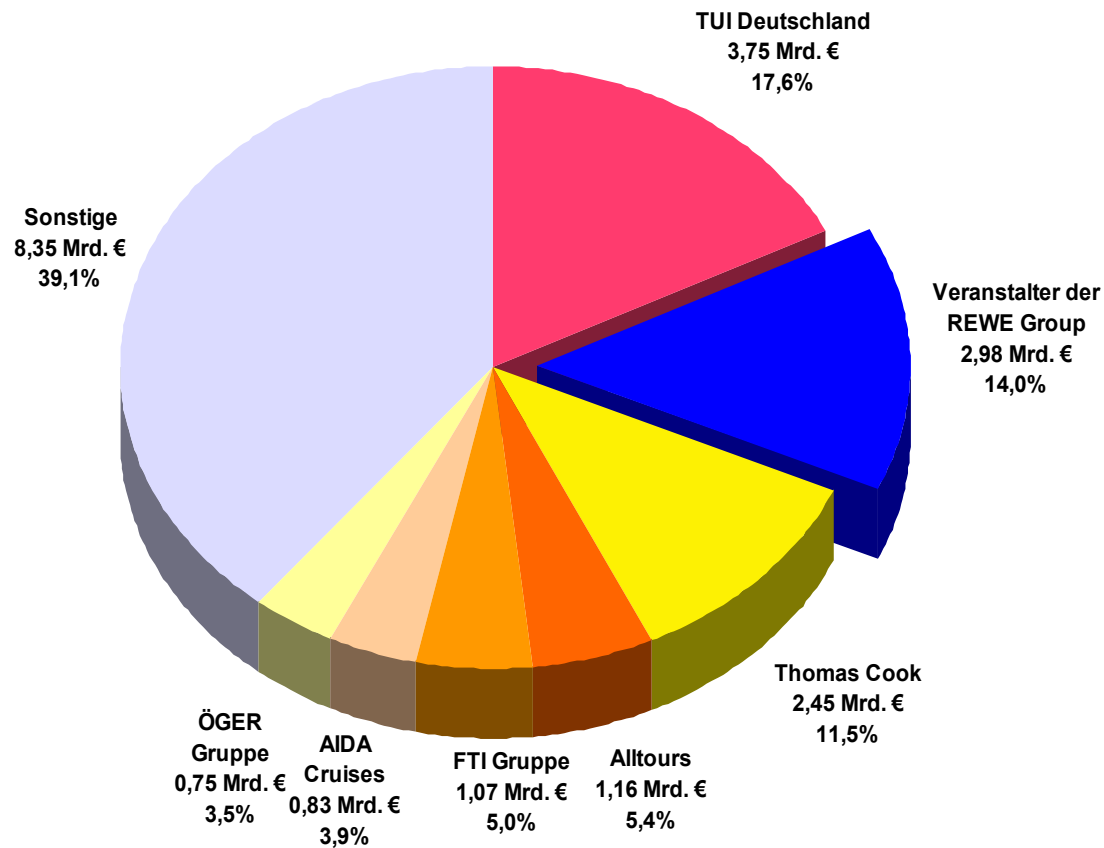
- New World Travel - USA/CAN
- DER Asia Tours, Thailand
- Go Vacation, Indonesia
- Go Caribic, Dom. Rep.
- DER Viaggi, Italien
- DER Travel Service, Gr. Britannien
- Mediterranean Travel Service, Spanien + 8 weitere Länder

Dienstleister



- REWE Touristik Destination Management, Schweiz
- DER Ireland

Die Touristik der REWE Group



Bausteintouristik

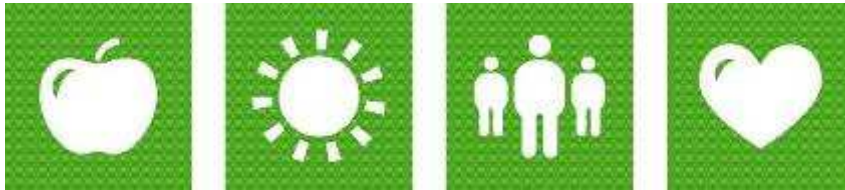


Pauschaltouristik



Der Beginn – bike + business beim DER

- Beteiligung am Projekt bike + business seit Juni 2010
- Warum? Verankerung der Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group im Unternehmensleitbild



- Offizielle Bekanntgabe im Unternehmen und erste öffentlichkeitswirksame Aktionen zum Thema bike + business im Rahmen der REWE Group konzernweiten Nachhaltigkeitswoche am 15. September 2010

Fahrradinfrastruktur - Fahrradabstellanlagen

- Abschließbarer, überdachter Fahrradkeller auf dem Parkplatzgelände direkt am Gebäude
- Problemlos erreichbar über die PKW-Zufahrt
- Derzeit 37 Anlehnbügel für ca. 75 Fahrräder
 - Weitere Abstellflächen am Rand des Fahrradkellers
- Zutritt zum Fahrradkeller über den Mitarbeiterausweis
 - Derzeit haben ca. 220 Mitarbeiter eine Zugangsberechtigung
- Mögliches Erweiterungspotential des Fahrradkellers durch angrenzende Motorradstellplätze sowie zwei PKW-Parkplätze



Weitere Fahrradinfrastruktur beim DER

- 16 **Spinde** im Untergeschoss des Gebäudes für Radfahrer und die Laufgruppe des Unternehmens

- 2 **Duschen** mit Umkleidemöglichkeiten im Untergeschoss

- „Fahrradtankstelle“ am Empfang
 - Werkzeugkoffer mit Flickzeug und Luftpumpe

Flyer „Mit dem Rad zum DER“

- Erstauflage zur Nachhaltigkeitswoche 2010
- Inhalte: Fahrradinfrastruktur am Standort
Einrichtungen, Ansprechpartner, bike + business,
ADFC, nützliche Homepages rund ums Thema Rad
- Verteilung an alle Mitarbeiter
 - Auch alle neuen Kollegen erhalten die Broschüre
von der Personalabteilung am ersten Arbeitstag
- Einstellung als PDF-Dokument im Intranet



Sattelschutz „Nachhaltigkeit ist unser Antrieb“

- Produktion eines eigenen Sattelschutzes mit dem Slogan „Nachhaltigkeit ist unser Antrieb!“ für die Nachhaltigkeitswoche 2010
- Verteilung an alle Mitarbeiter
 - Auch alle neuen Kollegen erhalten den Sattelschutz von der Personalabteilung am ersten Arbeitstag



Infonetrubrik „Mit dem Rad zum DER“

- Eigene Rubrik im **DER Infonet** „Mit dem Rad zum DER“

Zahlreiche Informationen rund ums Thema Rad:

- Vorstellung des Fahrradbeauftragten
- Informationen zur Fahrradinfrastruktur am Standort
- Aufrufe zur Nutzung des Fahrrads („Fit mit jedem Tritt – Warum Radfahren gesund ist“, „Zwölf Gründe für zwei Räder“, „Mit dem Rad im Sommer ins Büro – na klar!“)
- Vorstellung ADFC Hessen & bike + business
- Berichterstattung zu Fahrradaktionen im Unternehmen

Aktionen in der Nachhaltigkeitswoche 2010

- Informationsstände im Foyer des ADFC Hessen sowie des Sportartikel-Herstellers Ortlieb in Kooperation mit dem Fahrradhändler Perpedale
- Fahrradcodierung durch den ADFC
- Ausstellung & Testfahrt Pedelecs



Impressionen der Nachhaltigkeitswoche 2010



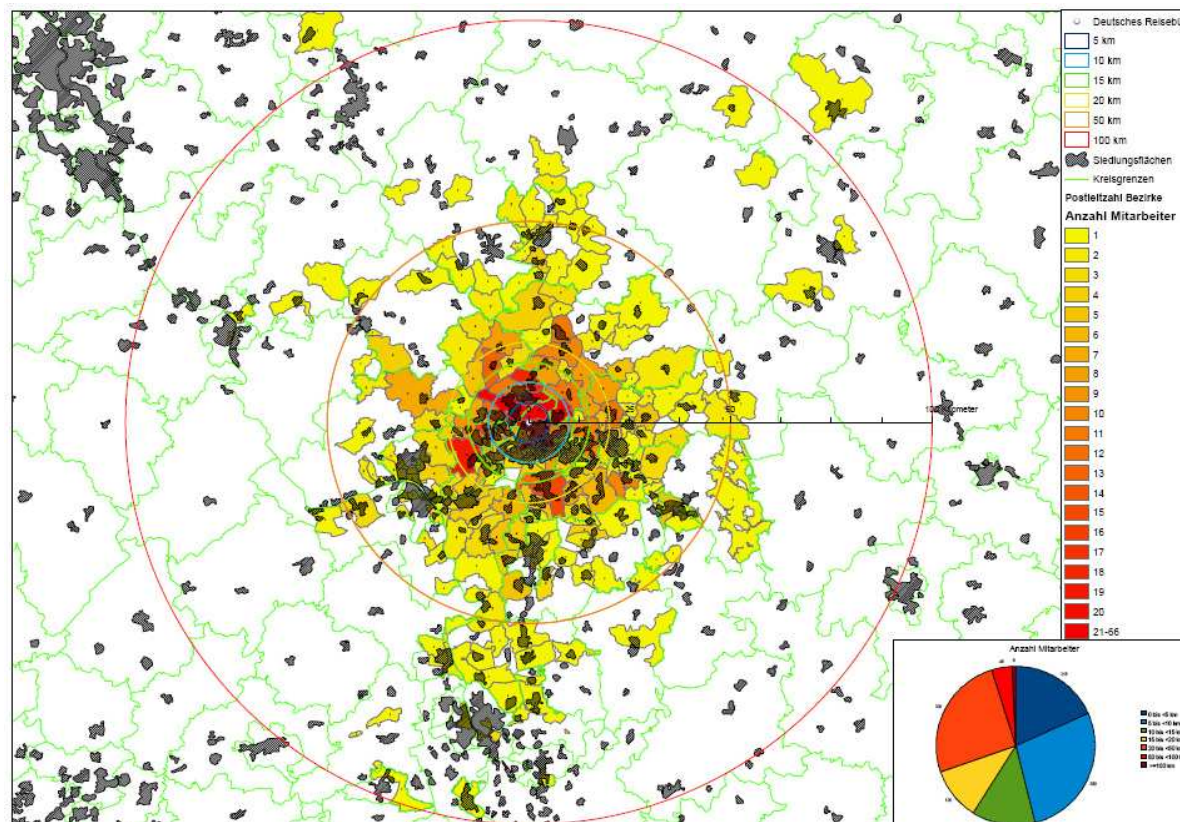
Impressionen der Nachhaltigkeitswoche 2010



Gesundheitsmanagement beim DER

- Neben der Förderung der Fahrradnutzung gibt es ein umfangreiches Sport- und Entspannungsangebot:
 - Laufgruppe
 - Badminton, Bowling, Drachenboot, Fußball
 - Yogakurse mit Krankenkassen-Zuschüssen
 - Wirbelsäulengymnastik mit Krankenkassen-Zuschuss
 - Massageangebot an 3 Tagen/Woche – „Touch-Life-Massage“ (Liegemassage) und „Fresh-up-Massage“ (Stuhlmassage)
 - Rabatte in verschiedenen Fitness- und Sportclubs im Umkreis

Pendlerstruktur



- Radverkehrsanteil am gesamten Pendlerverkehr Mai - Oktober 2010: ca. 8% (100 aktive Radfahrer)
- Steigerungspotential: 45 % aller Mitarbeiter wohnen im Umkreis von ≤ 10 km Entfernung zum DER-Standort

Ziele

- Erhöhung des Radverkehrsanteils durch Aktivierung des bislang nicht ausgeschöpften Potentials
- Begeisterung für das Thema Radfahren schaffen und das „Rad“ als gewinnbringende Alternative zum PKW darstellen
- Verbesserung der kommunalen Radverkehrsinfrastruktur am Standort
 - Vorreiterfunktion für andere Unternehmen im Mertonviertel

Mit dem Rad zum DER



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!