

# bike + business

Kongress  
Zeit in die Gänge zu  
kommen

Commerzbank-Zentrale,  
Frankfurt am Main, 29. April 2010

Herzlich willkommen!



# bike + business

## Management und Planung an einem Tisch

Commerzbank-Zentrale,  
Frankfurt am Main, 29. April 2010

Dipl. Geograf Joachim Hochstein  
Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main

Dipl. Geograf Norbert Sanden  
ADFC Landesverband Hessen e.V.



## Inhalt

- Einführung
- Trend Radfahren
- Projekt im Überblick
- Förderprojekt des Bundes
- Radverkehr in  
Managementsystemen
- ADFC-Projektbüro
- Kommunikation und Kooperation
- bike + business 2.0



## Einführung

- Klimaschutz, Bewegung, Gesundheit, Mobilität, Radfahren und Lebensqualität rücken in den Mittelpunkt gesellschaftlichen Interesses.
- Dies zeigt sich in politischen Programmen, im Regierungshandeln in Nachhaltigkeitsberichten großer Unternehmen und im persönlichen Umfeld.
- All diese Aspekte spielen bei bike + business eine wichtige Rolle.



## Trend Radfahren

### Bike – Life -Style

Für die Trendforschung gehört das Radfahren zu einem neuen Lifestyle, der sich auf Gesundheit und Nachhaltigkeit ausrichtet. Es steht für Urbanität und modernes Lebensgefühl.

**»Der erste evolutionäre Gewinner des Klimawandels ist das Fahrrad ...**

*Der Boom des Fahrrads im öffentlichen Raum wird eine vielfältige Service- und Lifestyle-Kultur rund um die Pedale erzeugen.«*

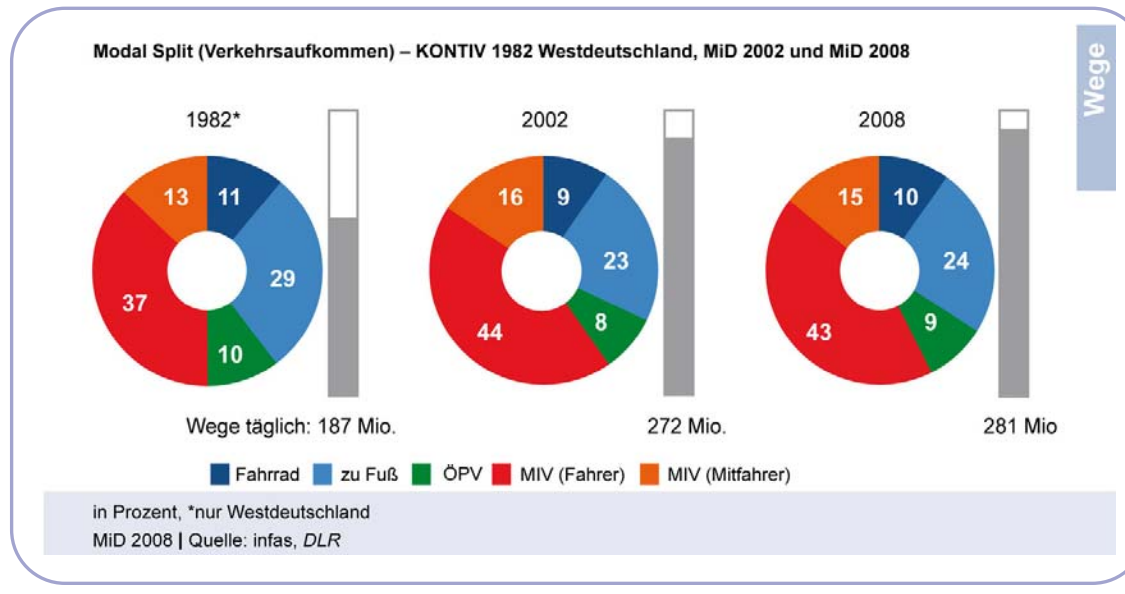
Matthias Horx, Trend-Report 2008



## Trend Radfahren

### Auszüge aus der Studie »**Mobilität in Deutschland 2008**«

- In Kernstädten geht die Entwicklung in Richtung »Umweltverbund«.
- Bemerkenswerte Zunahme der Fahrradzunahme bei den Jahrgängen 1960 bis 1979.
- Gegenläufige Tendenz im Modal Split beim Vergleich der Entwicklungen 1982-2002 und 2002-2008.



## Projekt im Überblick

### Konzept

- Enge Kooperation zwischen ADFC Hessen und Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main seit 2003.
- Einbeziehung aller an der Mobilitätskette auf dem Weg zur Arbeit Beteiligten (u.a. Unternehmen, Kommunen, Anbieter des Öffentlichen Verkehrs, Verkehrsplaner, Beschäftigte).



## Projekt im Überblick

### Konzept

- Erstellung von Gutachten mit Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Stadtverwaltungen zu allen Aspekten der betrieblichen Fahrradförderung durch das ADFC Projektbüro.
- Intensive und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit.





## Projekt im Überblick

### ADFC Hessen

- ein verkehrspolitischer Verband, der als Interessensvertreter der Radfahrenden wirkt,
- 10.800 Mitglieder (bundesweit 126.000),
- Initiator von bike + business,
- berät Unternehmen bei der betrieblichen Fahrradförderung,
- engagiert sich in der Nachhaltigkeitsstrategie der Landesregierung für das Projekt „Fahrradmobilität in Hessen“,
- Mitglied der AG „100 klimaaktive Unternehmen“ beim Hessischen Umweltministerium
- Projektbetreiber von: Hessische Radfernwege, Bett & Bike, Mit dem Rad zur Arbeit, ADFC Radfahrkurse für Erwachsene

## Projekt im Überblick

### Planungsverband Ballungsraum Frankfurt Rhein/Main

- Erstellung des Regionalen Flächennutzungsplanes für 75 Mitgliedskommunen (inkl. Überörtliches Fahrradroustennetz),
- Analyse aller wichtigen Strukturdaten (Monitoring) des Ballungsraumes und der erweiterten Metropolregion Frankfurt /Rhein-Main,
- Regionaler Radverkehrsbeauftragter
- Leitung des RADforum Rhein-Main als Impulsgeber für die regionale Zusammenarbeit (u.a. Main-Radweg, regionales Bike & Ride Konzept).





## Projekt im Überblick

### Projektbeteiligung

Elf Kooperationskommunen

- Bad Homburg v.d.Höhe
- Eschborn
- Frankfurt am Main
- Hanau
- Karben
- Langen
- Mühlheim am Main
- Neu-Isenburg
- Oberursel
- Offenbach am Main
- Rüsselsheim





## Projekt im Überblick



**Bundesamt f. Ausfuhrkontrolle**  
Eschborn



**Commerzbank AG**  
Frankfurt am Main



**Deutsche Bundesbank**  
Frankfurt am Main



**Deutsche Flugsicherung**  
Langen



**Ges. für Techn. Zusammenarbeit**  
Eschborn



**Deutscher Wetterdienst**  
Offenbach am Main

## Projekt im Überblick



**Gesundheits- und Pflegezentrum**  
Rüsselsheim



**Industriepark Wolfgang**  
Hanau



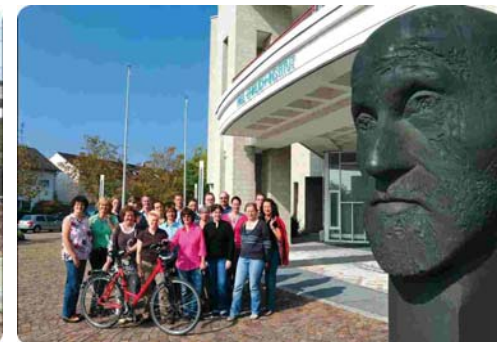
**KfW Bankengruppe**  
Frankfurt am Main



**Klinikum Offenbach**  
Offenbach am Main



**LHS Telekommunikation**  
Frankfurt am Main



**Paul-Ehrlich-Institut**  
Langen

## Projekt im Überblick



Stadtverwaltung Bad Homburg



Stadtverwaltung Frankfurt



Stadtverwaltung Hanau



Stadtverwaltung Neu-Isenburg



Stadtverwaltung Offenbach



## Projekt im Überblick

### Projektergebnisse

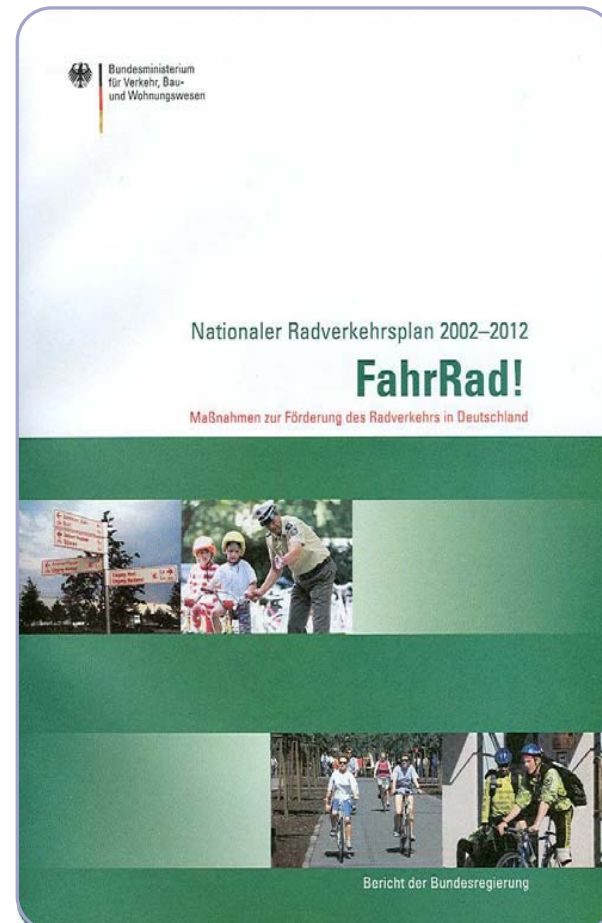
- Steigerung der Radverkehrsanteile bei den beteiligten Unternehmen (*GTZ* von fünf Prozent auf 15 Prozent in fünf Jahren, *Deutsche Bundesbank* von sechs Prozent auf 12 Prozent in vier Jahren).
- Bewusstmachung des Themas *Radfahren im Berufsverkehr* in der Öffentlichkeit (Medien), in Unternehmen, bei der kommunalen und regionalen Verkehrsplanung und in der Verkehrspolitik.
- Entwicklung eines wegweisenden Konzeptes als Orientierung für andere Ballungsräume.
- Verstärkung der Kooperation zwischen dem Planungsverband, seinen 75 Verbandskommunen und dem ADFC Hessen zugunsten des Radverkehrs.



## Förderprojekt des Bundes

### Vorbildfunktion für Ballungsräume

bike + business hat eine Vorbildfunktion für andere Ballungsräume und wurde deshalb seit 2007 für zwei Jahre durch das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung gefördert. Die Mittel stammen aus dem Nationalen Radverkehrsplan. Antragsteller war der Planungsverband.





## Förderprojekt des Bundes

### Ziel

Die marktgerechte Positionierung des Projektes durch

- die auf einer Evaluation basierende inhaltliche und strukturelle Optimierung des Projektmanagements,
- eine wesentlich verbesserte Projekt-Kommunikation innerhalb und außerhalb von Unternehmen mit Hilfe eines umfassenden PR-Konzeptes,
- die Unterstützung von Wissenstransfer und Dialog,
- die praxisorientierte Aufbereitung des im Projekt erarbeiteten Know-hows, um es auf andere Ballungsräume übertragbar zu machen.



## Radverkehr in Managementsystemen

Managementsysteme sind Bündel von Maßnahmen, die koordiniert eingesetzt werden, um übergeordnete Ziele zu erreichen.

Das Projekt bike + business eignet sich besonders gut dafür, in betriebliche Managementsysteme integriert zu werden (Umwelt, Gesundheit, Mobilität).





## Radverkehr in Managementsystemen

### Umweltmanagement

- Ziel: Unerwünschte Umweltauswirkungen der unternehmerischen Tätigkeit verringern und das Umweltbewusstsein der Beschäftigten zu erhöhen.
- Die betriebliche Förderung des Radverkehrs erhöht den Anteil jener Beschäftigten, die regelmäßig das Fahrrad.
- bike + business kann erfolgreich in das betriebliche Umweltmanagement eingebunden werden (Beispiel GTZ).



## Radverkehr in Managementsystemen

### Gesundheitsmanagement

- Durch den Ausbau von betrieblichen Bewegungsangeboten können physische und psychische Ursachen von Leistungseinschränkungen verringert werden.
- bike + business eignet sich in besonderer Weise dafür, als Baustein in das betriebliche Gesundheitsmanagement integriert zu werden (Beispiel Commerzbank).
- denn das regelmäßige Radfahren zur und von der Arbeit hat eine positive Wirkung auf die Gesundheit der Beschäftigten.
- Radverkehrsförderung heißt Gesundheitsförderung, dies gilt insbesondere für „unsportliche“ Menschen.



## Radverkehr in Managementsystemen

### Mobilitätsmanagement

- bike + business zielt auf die Förderung der Fahrradnutzung, die ein Element des Mobilitätsmanagements ist.
- In der Praxis wurde jedoch deutlich, dass die Abgrenzung von einem aufwändigen Mobilitätsmanagement und die Beschränkung auf den Radverkehr auch Vorteile bietet.
- Denn durch bike + business sind in Unternehmen zusätzliche Energien auslösbar, auch deshalb, weil das Fahrrad mit einem sympathischen und sinnlichen Image verknüpft ist und das Projekt ein überschaubares Handlungsfeld bietet.
- In Unternehmen mit einem etablierten Mobilitätsmanagement ist es sinnvoll, bike + business zu integrieren.



## ADFC-Projektbüro

Das ADFC Projektbüro schließt mit Unternehmen Werksverträge ab und erbringt Beratungsleistungen.

Der Vertragesabschluss ist erforderlich, um Teil des Projektes zu werden.





## ADFC-Projektbüro

### Leistungen (Auswahl)

Das Projektbüro gibt Handlungsempfehlungen mit dem Ziel, das Potential der Fahrradnutzung tatsächlich auszuschöpfen:

■ **Fahrradinfrastruktur:** Wegeführung am Standort, Erreichbarkeit und Zugänglichkeit von Fahrradabstellanlagen Duschen, Umkleideräume, Spinde, Reparaturmöglichkeiten, Diensträder.

■ **Erreichbarkeit des Standortes:** Einbindung des Standortes in das kommunale Radverkehrsnetz, Gefahrenpunkte im Umfeld. Verbesserungsvorschlägen an die Kommune.

■ **Information und interne wie externe Kommunikation:** Themen rund um das Radfahren (Intranet, Betriebszeitung, Hessischer Radroutenplaner, IVM-Mängelplattform), Umwelt-/Mobilitäts-/Gesundheitstage.



## ADFC-Projektbüro

### Die vertraglichen Leistungen beinhalten darüber hinaus:

- Genehmigung zur Verwendung des bike + business Logo.
- Beteiligung an der projektbezogenen Öffentlichkeitsarbeit.
- Bewerbung um den bike + business Award.
- Transfer von Best-Practice.
- Einbindung in das bike + business-Netzwerk.



## Kommunikation und Kooperation

### Der Schlüssel zum Erfolg

Bike + business setzt in hohem Maße auf Kommunikation. Sie soll die intensive Wahrnehmung von bike + business innerbetrieblich wie in der Öffentlichkeit gewährleisten.

Neben der rationalen Argumentation müssen auch die Instrumente des Marketings zum Tragen kommen. Nur so sind die Zielgruppen erreichbar.

Ein stabiles Projektgefüge erfordert jedoch auch erfolgreiche Partnerschaften und Kooperationen.





## Kommunikation und Kooperation

### Kommunikationslinien

#### Im Projekt

- Projektteam
- RADforum Rhein-Main
- bike + business Workshop

#### Im Betrieb

- Betriebliche Medien
- Workshop
- Aktionstage
- Aktion »Mit dem Rad zur Arbeit«

#### Nach außen

- Veranstaltungen
- Pressearbeit
- Schirmherrschaft
- Deutscher Fahrradpreis
- Präsentationen und Messen
- bike + business International

#### Kommunikationsmedien

- Handouts
- Powerpoint-Präsentationen
- Infostand
- Internet

#### Kooperationen

- Medienkooperation
- Public Private Partnership
- Projekte
- Wissenschaft

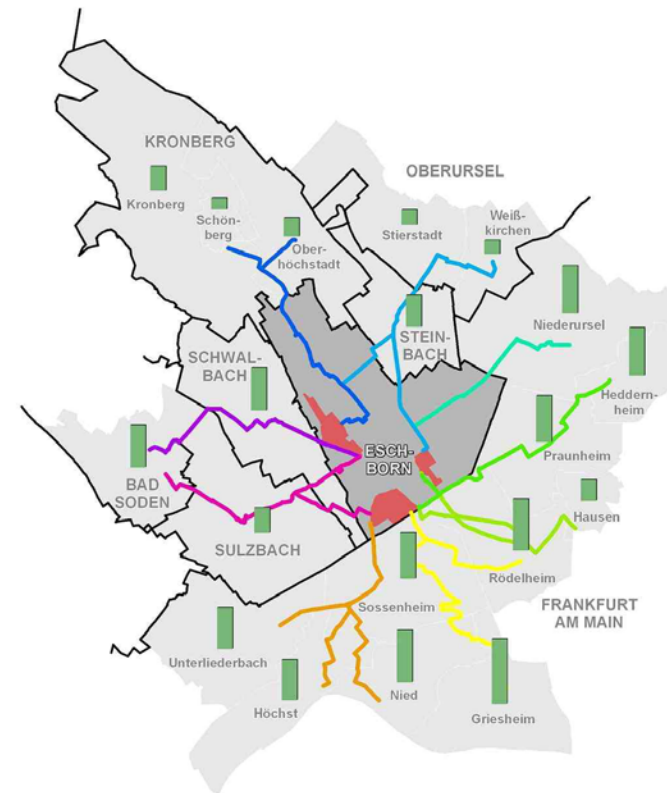
## Kommunikation und Kooperation

### Wissenschaft

Bachelorarbeit

Bewertung der  
Fahrraderreichbarkeit von  
Gewerbegebieten als nachhaltiger  
Standortfaktor.

Forschungsgebiet:  
Drei Gewerbegebiete in der bike +  
business Kooperationsstadt Eschborn





## bike + business 2.0

### Mit Rückenwind zur Arbeit

In der Rhein-Main-Region liegen 70 Prozent der Pendlerdistanzen über fünf Kilometer, bike + business muss daher weiter entwickelt werden.

**bike + business 2.0** zielt auf Pendlerdistanzen von fünf bis 15 Kilometern. Diese Erweiterung ist durch die Pedelecs (pedel electric cycles = elektrounterstützte Fahrräder) möglich geworden.

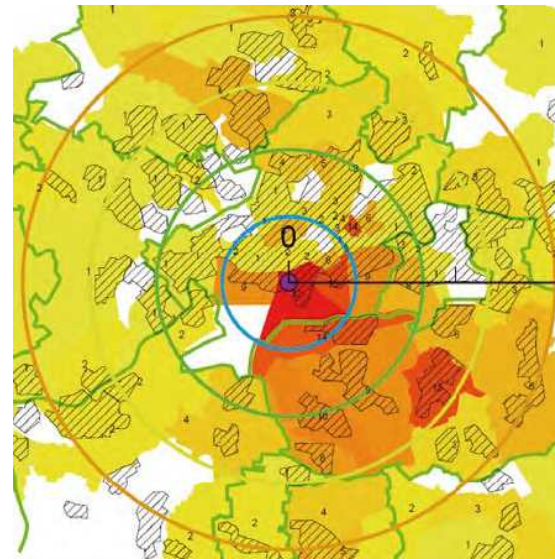




## bike + business 2.0

### Die neue Zielgruppe

- wohnt überwiegend in suburbanen Siedlungsbereichen,
- die Pendlerdistanz liegt deutlich über fünf Kilometer,
- auf dem Weg zur Arbeit sind größere Steigungen zu bewältigen,
- die körperliche Fitness ist aus verschiedensten Gründen gering,
- am Arbeitsplatz stehen Duschen und Umkleiden nicht zur Verfügung,
- der Anspruch an den Fahrspaß ist hoch.





## **bike + business 2.0**

### **Teilnahme am Förderprogramm**

#### **„Modellregion Elektromobilität Rhein-Main“**

Im Rahmen von „bike + business 2.0“ werden den Beschäftigten der bike + business-Unternehmen sowie weiteren interessierten Unternehmen und Verwaltungen Pedelecs der Fa. riese + müller zur Nutzung angeboten (Sonderkonditionen).

Das Modellvorhaben beinhaltet eine Evaluation des Nutzerverhaltens und dessen Anforderungen durch die Fachhochschule Frankfurt.

